

exhibition ^{vol/01}
projects



Taramelli

we leave
our mark!

Your partner in building

a n n i v e r s a r y



Taramelli
1991-2021



Taramelli

progettazione
costruzione
management *project*

Qualità, precisione, artigianalità italiana per la realizzazione di importanti progetti.

Con un affiatato team di architetti, ingegneri e tecnici di cantiere la *Taramelli S.r.l.* è in grado di realizzare piccole o grandi forniture ed interventi in ambito privato o pubblico, così come ristrutturazioni, rinnovamenti e forniture di arredi su misura occupandosi di tutte le esigenze del cliente con un lavoro.

“chiavi in mano”

EN

Quality, accuracy and Italian craftsmanship together for the development of important projects.

With a close-knit team of architects, engineers and on-site manager, *Taramelli S.r.l.* is able to achieve every kind of realization within public or private sector as well as renovation or customized furniture, handling every customer needs.

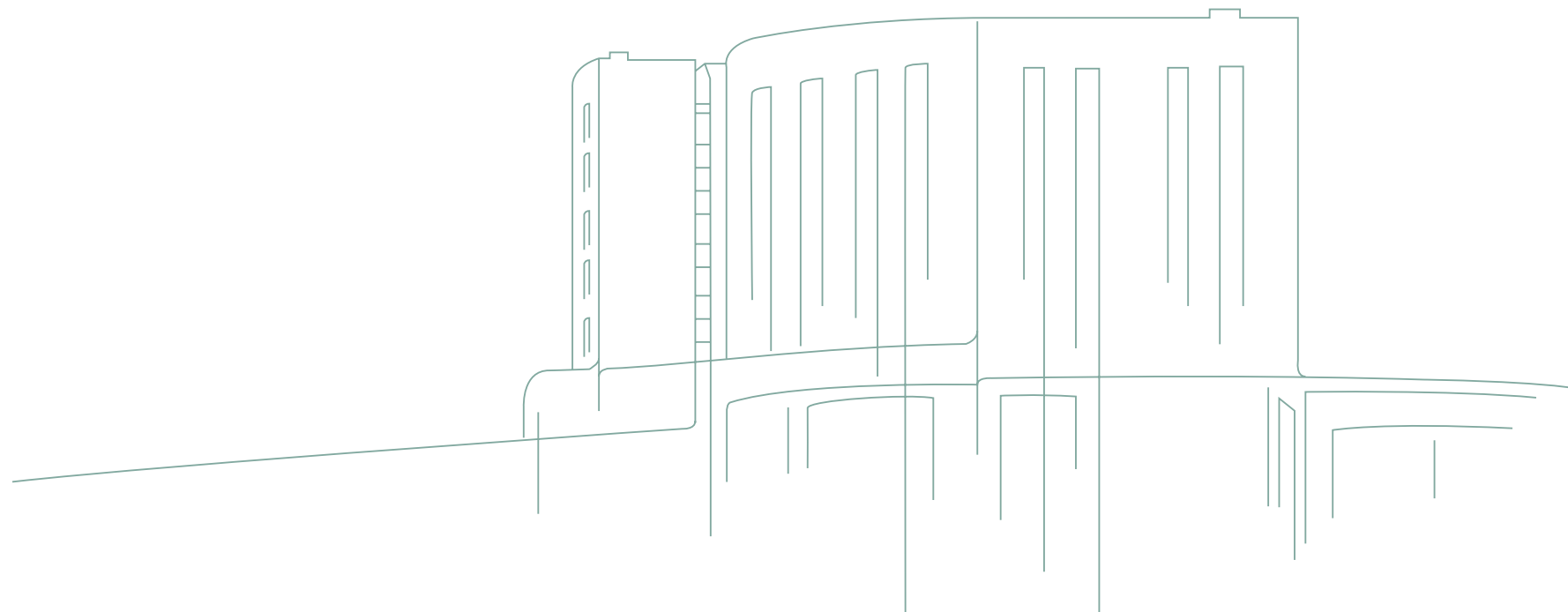
“providing a full turnkey solution”

FR

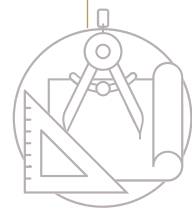
Qualité, précision, artisanat italien pour la réalisation de projets importants.

Avec une équipe d'architectes, d'ingénieurs et les techniciens de chantier, le *Taramelli S.r.l.* est capable de réaliser des fournitures petites ou grandes et les interventions dans la sphère privée, ainsi que des restructuration, des rénovations et les fournitures d'ameublement sur mesure en prenant soin de tous les besoins des clients avec un emploi.

“clés en main”



01 progettazione



Ascoltiamo. Elaboriamo. Progettiamo.

Tutto inizia dalla comprensione delle necessità del cliente, dei suoi desideri e delle sue aspettative.

Prosegue nella valutazione della fattibilità sulla base di tempi e modi. Prende forma nella progettazione architettonica degli impianti e degli interni.

EN

Design.

We listen. We develop. We design.

Everything starts with an understanding of the client's needs, desire and expectations. Followed by the evaluation of practicability based on time and methods. Finally it takes shape in the architectural, system and internal design.

FR

Conception.

Nous Écoutons. Nous élaborons. Nous concevons.

Tout commence par la compréhension des besoins, des désirs et des attentes du client. Elle continue à évaluer la faisabilité en fonction du temps et des méthodes. Elle prend forme dans la conception architecturale des installations et de l'intérieur.

02 costruzione



La teoria sposa la pratica.

Il disegno prende vita.

I progetti si concretizzano grazie ai talenti, alle abilità artigianali e alle competenze tecniche delle persone che compongono il nostro staff. Nel segno del miglior "saper fare" e dello stile italiano.

Building.

Theory and practice together.

Drawing comes to life.

The projects are realized thanks to the talents, craft and technical skills of the people who make up our staff. In the sign of the best "know-how" and Italian style.

Batiment.

La théorie épouse la pratique.

Le dessin prend vie.

Les projets se matérialisent grâce aux talents, aux compétences artisanales et techniques des personnes qui composent notre équipe. Signe du meilleur "savoir-faire" et style italien.

03 project management



Per raggiungere l'obiettivo, le capacità costruttive e tecniche non sono sufficienti, servono strategia e metodo.

Coordinare le attività, gestire la logistica, pianificare le fasi operative sul campo, affrontare le criticità e trovare le soluzioni ottimali fa parte del solo modo di lavorare che conosciamo. *Il nostro.*

Project management.

In order to achieve the goal, constructive and technical skills are not sufficient, strategy and method are needed. Coordinating activities, managing logistics, planning operational phases in the field, addressing critical issues and finding optimal solutions is part of the only way we know how to work. *Ours.*

Gestionnaire du projet.

Pour atteindre cet objectif, les compétences constructives et techniques ne suffisent pas, ont besoin d'une stratégie et la méthode. Coordonner les activités, gérer la logistique, planifier les phases opérationnelles, aborder les questions critiques et trouver des solutions optimales fait partie de la seule façon de travailler que nous connaissons. *Nôtre.*



Curiel
01



Museo Gualini
02



Copernico
03



A Pinnacle of reflection
04



Flagship Store Chorustyle
05

exhibition projects

vol. 01

Stupire attraverso l'architettura, creare spazi dove l'utente è il protagonista, dove progettiamo non solo i luoghi ma anche la sua esperienza all'interno di essi.

Il tema del mostrare viene approfondito in tutte le sue sfaccettature e finalità, siano essi negozi, musei, installazioni, etc.

E' questo il palcoscenico dove elementi architettonici e materiali selezionati interagiscono con gli oggetti esposti.

Ogni progetto è più di un progetto.

È un'opportunità per mettersi in gioco, per raccogliere le proprie risorse, per andare oltre i propri orizzonti, per scoprire il proprio valore e quello di quanti sono al proprio fianco.

Il successo è comprendere di avere non solo la capacità di fare, ma anche di sentire.

La creatività sta in questo.

Costruire progetti e dare forma ad obiettivi è il nostro credo. Rispettare regole un principio che sosteniamo.

Raggiungere traguardi una responsabilità che accettiamo di assumerci. Il valore di una squadra si legge nella caparbia di raggiungere una meta, nella perseveranza nel percorrere un sentiero, nella passione che anima ogni passo.

EN

Amaze through architecture, create spaces where the user is the protagonist, where we design not only the places but also the experience within them.

The theme of the exhibition is deepened in all its facets and purposes, whether they are shops, museums, installations, etc..

This is the stage where selected architectural elements and materials interact with the objects on display.

Every project is more than a project.

Is a chance to challenge yourself, to collect your resources, to go beyond your horizons, to discover your own value and the value of those at your side.

Success is understanding that you not only have the ability to do, but also to feel.

This is creativity.

We want to create and shape our goals.

Respecting the rules is a principle in which we believe.

Reach goals is a duty we accept.

You can understand the value of a team from the perseverance they put in reaching goals and following their own path, from the passion they put in every move they make.

FR

Étonner par l'architecture, créer des espaces où l'utilisateur est le protagoniste, où nous concevons non seulement les lieux mais aussi son expérience en leur sein.

Le thème de l'exposition est approfondi dans toutes ses facettes et ses objectifs, qu'il s'agisse de boutiques, de musées, d'installations, etc.

C'est le stade où les éléments et matériaux architecturaux sélectionnés interagissent avec les objets exposés.

Chaque projet est plus qu'un projet.

C'est l'occasion de s'impliquer, de collecter vos ressources, d'aller au-delà de vos horizons, de découvrir votre propre valeur et celle de ceux qui sont à vos côtés. Le succès est de comprendre que vous avez non seulement la capacité de faire, mais aussi de se sentir.

La créativité réside dans cette.

Construire des projets et des objectifs est notre conviction. Le respect des règles est un principe que nous soutenons. Atteindre les objectifs est une responsabilité que nous acceptons d'assumer. La valeur d'une équipe peut être lue dans l'entêtement d'atteindre un objectif, dans la persévérance dans la marche d'un chemin, dans la passion qui anime chaque étape.

*we have
our mark!*

Your partner in building



*we leave
our mark!*

Your partner in building

Curiel,
Via Montenapoleone

01



Curiel, | 01 Via Montenapoleone

Curiel è uno dei marchi più esclusivi della Haute Couture italiana, l'atelier è situato in un palazzo storico di via Montenapoleone a Milano. L'interno nel tempo ha conservato preziosi elementi dell'appartamento originale come: i soffitti a cassettoni, gli affreschi e i parquet intarsiati, che davano un tocco di eleganza senza tempo alla struttura. Il progetto degli architetti Bonelli e Radovic ha esaltato questo splendore, alternando stucchi e boiserie con ottoni e specchi per moltiplicare gli spazi.

Materiali e forme tradizionali si alternano a soluzioni e finiture moderne per ricreare un'atmosfera accogliente e sofisticata: ottone spazzolato, pelle, vetro retro-laccato, tendaggi in seta, specchi fumé e corpi illuminanti performanti ma poco invasivi caratterizzano questa reinterpretazione in chiave contemporanea degli elementi classici per creare un atelier-casa.

La scelta dei colori delle pareti è caduta su grigi caldi alternati a finiture soft, per valorizzare le porte signorili del palazzo tipico dell'aristocrazia milanese. Per l'arredo sono stati scelti mobili e oggetti custom made, che Taramelli ha fatto realizzare su misura da artigiani italiani e che sono in grado di esprimere al meglio il gusto e l'eleganza del made in Italy.



location Milano,
Via Montenapoleone

year 2016-2017

highlights 250 mq

head designer Arch. Marco Bonelli,
Arch. Marijana Radovic
M2 Atelier

photographer Giacomo Albo





EN

Curiel is one of the most important fashion brand in Italy, its atelier is located in an ancient building in via Montenapoleone in Milan. The interiors have preserved the precious elements of the original apartments, such as: the coffered ceiling, frescoes and inlaid parquet giving a touch of everlasting elegance to the structure. The project of the architects Bonelli and Radovic enhanced this splendour, alternating boiserie and stuccos with mirrors and brass to multiply spaces.

Materials and traditional shapes alternate with modern solutions and finishings to create a cozy and sophisticated atmosphere: brushed brass, leather, laqued glass, silk curtains, smoky grey mirrors and bright but invisible lights are the main elements of this contemporary reinterpretation creating a home-atelier. Walls are painted in warm grey interchanged with soft finishings, to enhance the carved doors typical of Milan aristocratic houses. Custom-made furniture and decorations are realized by Italian artisans able to interpret typical taste and elegance of Made in Italy.



FR

Curiel est l'une des marques les plus exclusives de la Haute Couture italienne. L'atelier est situé dans un bâtiment historique de la Via Montenapoleone à Milan. L'intérieur de l'appartement a conservé précieux éléments originaux tels que les plafonds à caissons, fresques et planchers de bois franc en marqueterie, qui ont donné une touche d'élégance intemporelle à la structure. La conception des architectes et Bonelli exaltée Radovicce éclat, alternant stuc et de panneaux de bois avec du laiton et des miroirs pour multiplier l'espace.

Les matériaux et les formes traditionnelles alternent avec des solutions modernes et de finitions pour créer un cadre accueillant et sophistiqué: laiton brossé, cuir, verre rétro-laqué, rideaux en soie, miroirs teintés et luminaires mais performants caractérisent peu invasive cette réinterprétation contemporaine éléments classiques pour créer un atelier-maison.

Le choix de la couleur des murs est gris chaud avec des finitions douces pour mettre en valeur les portes majestueuses du palais milanais aristocratique typique. Pour le mobilier, ils ont été choisis meubles et objets faits sur mesure, ce qui Taramelli avez fait sur mesure par des artisans italiens qui exprimant le meilleur dans leur travail, créent le Made in Italy.





we have
Your partner in building
our mark!

Museo Gualini Lamiere International Spa,
Bolgare

02

Il progetto è stato selezionato tra gli 80 progetti
per il *"Best Italian Exhibition Design Selection"*
e pubblicato sulla rivista "Platform"
nell'edizione del 2019.



In the heart of the Earth



On the crest of the wave

like the wind



Museo Gualini Lamiere International Spa, Bolgare | 02

Il progetto della nuova reception si inserisce all'interno di un contesto già conformato, la vera sfida era quindi costruire uno spazio accoglienza dalla forte identità e di valore comunicativo in continuità con quanto già esistente.

Il fit out ha dato vita ad un ambiente emozionale ed evocativo, che racconta la storia aziendale attraverso documenti d'epoca e coinvolge il visitatore in un'esperienza cognitiva, in cui relazionarsi con lo spazio circostante ricevendone stimoli, suggestioni e visioni.

Il ferro è il cuore e il grande protagonista di questa realizzazione. Il progetto gravita attorno a tre punti chiave:

Incipit: l'incudine da cui tutto ebbe inizio; Sviluppo: le innovazioni aziendali in diversi ambiti, riconducibili ai 4 elementi Terra, Acqua, Aria e Fuoco. Ben rappresentati nella scultura in fil di ferro che si snoda lungo di essa e che costruisce un racconto su due livelli: il filo e i pannelli fotografici. La scultura è

opera della giovane artista Federica Giudici; Futuro: la proiezione verso l'internazionalità, la tecnologia, l'innovazione.

La parete evocativa che collega idealmente l'ingresso con il cannocchiale che si apre verso la zona produttiva racconta la storia aziendale consentendo di sviluppare la storia in forma lineare, raccontandola attraverso i quattro elementi.

Da subito è stato chiaro che il materiale protagonista doveva essere il ferro, che nel suo sfaccettarsi riprende le forme della facciata esterna. I pannelli che costituiscono la parete hanno richiesto uno sforzo congiunto di progettazione e ingegnerizzazione.

Il risultato è il movimento dato dai pannelli piani in ferro alternati a quelli fotografici incassati. Questi ultimi sono stampati su plastroferrite, un materiale magnetico che permette all'occorrenza di cambiare le immagini del racconto.



location

Bergamo,
Bolgare

year

2018

highlights

100 mq

team

Giuseppe Taramelli
Rossana Pedrali
Andrea Bertazzoli
Riccardo Minelli

photographer

Giacomo Albo

pubblicazione

Platform



EN

The design of the new reception is part of an already conformed context, the real challenge was therefore to build a welcoming space with a strong identity and communicative value in continuity with what already exists.

The fit out has created an emotional and evocative environment, which tells the company's history through period documents and involves the visitor in a cognitive experience, in which to relate to the surrounding space by receiving stimuli, suggestions and visions.

In the design phase, we worked on important values: man, technology, innovation and internationalization. All these aspects are represented through the images of the infrastructures created: bridges, tunnels, rail or ship transport, etc. The layout of the entrance is structured around three focal points:

The anvil, incipit of the story and symbol of the company, is located in the center of the reception and welcomes guests directing them to the other two points;

The reception counter, consisting of a folded and shaped iron plate;

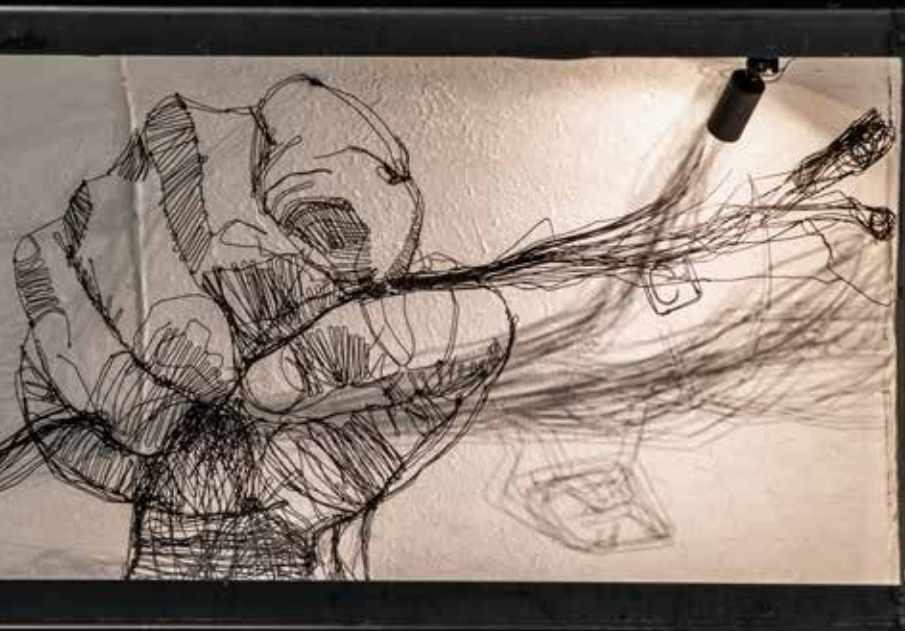
The evocative wall, which ideally connects the entrance with the telescope that opens towards the production area.

The latter made it possible to develop the story in a linear form, telling it through four elements: earth, air, water and fire; well represented in the wire sculpture that winds along it and which builds a story on two levels: the wire and the photographic panels. The sculpture is the work of the young artist Federica Giudici.

It was immediately clear that the main material had to be iron, which in its faceting takes up the shapes of the external facade. The panels that make up the wall required a joint effort of design and engineering. The result is the movement given by the flat iron panels alternating with the recessed photographic ones. The latter are printed on plastoferrite, a magnetic material that allows you to change the images of the story if necessary.



ure in our hands



The power of men

FR

La conception de la nouvelle réception s'inscrit dans un contexte déjà conforme. Le véritable défi était donc de construire un espace accueillant doté d'une identité forte et d'une valeur de communication en continuité avec l'existant.

L'aménagement a donné vie à un environnement émotionnel et évocateur, qui raconte l'histoire de la société à travers des documents anciens et implique le visiteur dans une expérience cognitive, lui permettant d'interagir avec l'espace environnant et de recevoir stimuli, suggestions et visions.

Pendant la phase de conception, nous avons travaillé sur des valeurs importantes: l'homme, la technologie, l'innovation et l'internationalisation. Tous ces aspects sont représentés à travers les images des infrastructures réalisées: ponts, tunnels, transports ferroviaires ou navals, etc. L'entrée est organisée autour de trois points focaux:

L'enclume, incipit de l'histoire et symbole de la société, est placé au centre de la réception et accueille les invités en les dirigeant vers les

deux autres points ; Le bureau d'accueil, constitué d'une tôle pliée et façonnée;

Le mur évocateur, qui relie idéalement l'entrée au télescope qui s'ouvre vers la zone de production. C'est précisément ce dernier qui a permis de développer l'histoire de manière linéaire en la racontant à travers quatre éléments: la terre, l'air, l'eau et le feu ; bien représentée dans la sculpture en fil de fer qui s'enroule le long de celle-ci et qui construit une histoire à deux niveaux: le fil de fer et les panneaux photographiques. La sculpture est l'œuvre de la jeune artiste Federica Giudici.

Dès le début, il était clair que le matériau principal devait être du fer, lequel reprend dans sa facette les formes de la façade extérieure. Les panneaux qui composent le mur ont nécessité un travail de conception et d'ingénierie conjoint. Le résultat est le mouvement donné par les panneaux de fer plats en alternance avec les panneaux photographiques intégrés. Ces derniers sont imprimés sur un matériau magnétique qui permet de modifier les images si nécessaire.

we have
Your partner in building
our mark!

Copernico,
Lunigiana

03

Il progetto è stato pubblicato nella rivista *"Casabella"*
nel numero 880 di Dicembre 2017.



Copernico, Lunigiana | 03

Copernico è una piattaforma di accelerazione del business dedicata allo smartworking, gestisce numerosi spazi fra cui il nuovo Lunigiana nei pressi della Stazione Centrale di Milano.

In questa sede Copernico ha deciso di combinare spazi ad uso ufficio e luoghi di condivisione, costruendo un ambiente che si adatta a diverse possibilità di utilizzo, e dove ogni spazio ha un suo specifico linguaggio architettonico sempre coerente con lo stile Copernico. L'intervento ha riguardato la riconversione di una porzione dell'immobile, all'interno del quale ora si combinano spazi ad uso ufficio e luoghi di condivisione quali bar, co-working, library, cinema e aree per eventi.

Una delle sfide principali è stato rendere tutti gli spazi flessibili, funzionali e scalabili. Fra le particolarità della location anche l'allestimento di una galleria d'arte nel basement.





location Milano,
Via Copernico

year 2016

highlights 650 mq

head designer Studio DC10

photographer Giacomo Albo

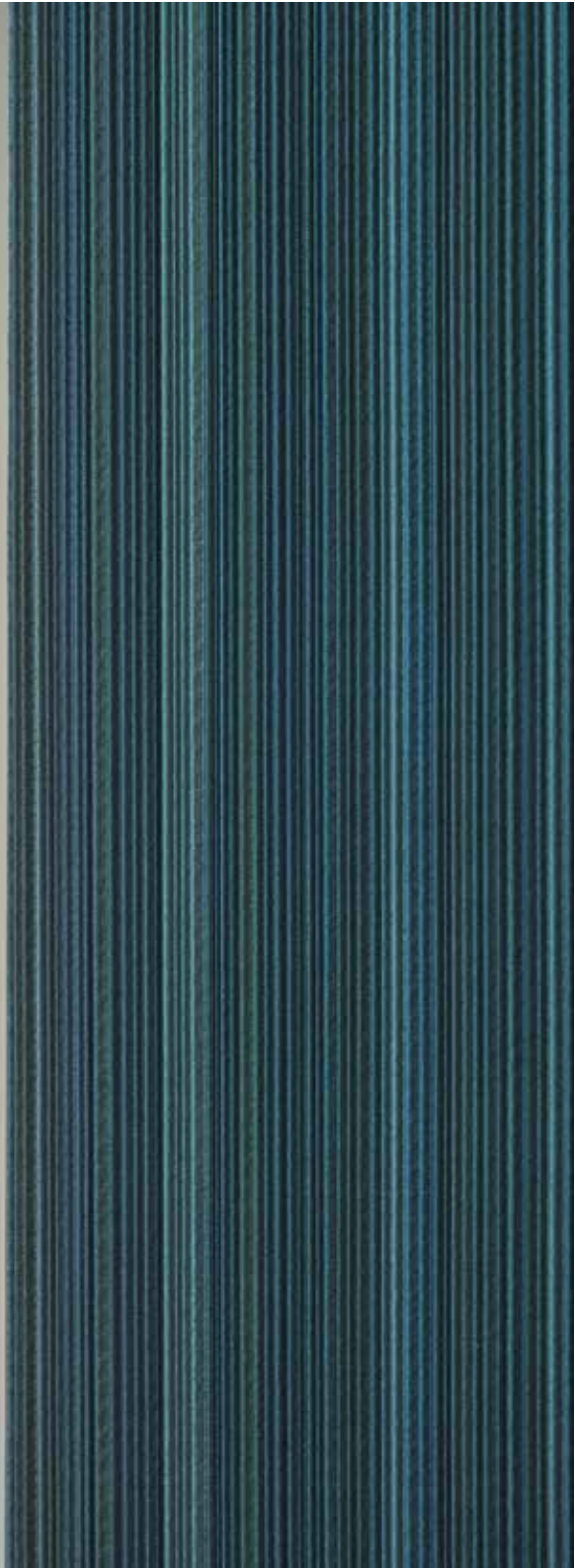
EN

Copernico is a business acceleration platform dedicated to smartworking, it manages numerous spaces including the new Lunigiana near Milano Central Station.

Here Copernico has decided to combine spaces for office use and places of sharing, building an environment that adapts to different possibilities of use, and where each space has its own specific architectural language always coherent with Copernico's style. The intervention involved the conversion of a portion of the property, within which now combine spaces for office use and places of sharing such as bars, co-working, library, cinema and event areas.

One of the main challenges was to make all spaces flexible, functional and scalable. Among the peculiarities of the location also the setting up of an art gallery in the basement.





FR

Copernico est une plate-forme d'accélération d'entreprise dédiée au smartworking, il gère de nombreux espaces dont la nouvelle Lunigiana près de la gare centrale de Milan.

Copernic a décidé de combiner des espaces pour l'utilisation des bureaux et des lieux de partage, la construction d'un environnement qui s'adapte à différentes possibilités d'utilisation, et où chaque espace a son propre langage architectural spécifique toujours compatible avec le style Copernicus. L'intervention a impliqué la conversion d'une partie de la propriété, dans laquelle combinent désormais des espaces pour l'utilisation des bureaux et des lieux de partage tels que les bars, le co-working, la bibliothèque, le cinéma et les espaces événementiels.

L'un des principaux défis a été de rendre tous les espaces flexibles, fonctionnels et évolutifs. Parmi les particularités de l'emplacement aussi la mise en place d'une galerie d'art dans le sous-sol.





*we leave
our mark!*

Your partner in building

A Pinnacle of ReFlection,
Milano

04



A Pinnacle of ReFlection, Milano

04

“A Pinnacle of Reflection” è l’installazione per la Milano Design Week 2019, risultato della collaborazione tra il Team globale di 3M Design e lo studio di architettura milanese Matteo Thun & Partners.

Questo allestimento ha richiesto un coordinamento serrato tra le diverse maestranze coinvolte nella realizzazione e un intervento in velocità per la presentazione di quest’opera durante la Milano Design Week 2019.

Taramelli ha contribuito alla costruzione della torre attraverso il basamento e le opere di fondazione strutturale dell’installazione. Una torre che prevede una struttura in legno di Rubner Holzbau che si sviluppa in altezza. Un allestimento che si proietta verso il futuro, una combinazione di materiali e film innovativi risultato di anni di ricerca e innovazione e di orientamento alla sostenibilità. “A Pinnacle of Reflection”, dove il film multistrato e optical 3M crea un effetto caleidoscopio e riflette un mondo di luce e di colori, ispirato alla natura, alla rarissima farfalla blu. La trasformazione del bruco in farfalla è simbolo di nascita e di innovazione e ispira la magia dei riflessi di luce che creano scenari luminosi sorprendenti e coinvolgenti che offrono un’esperienza unica.



location

Milano,
Via Tortona

year

2019

highlights

14 metri di altezza

head designer

Matteo Thun & Partners

Engineering

Ing. Francesco Iorio

photographer

Giacomo Albo





FR “A Pinnacle of Reflection” est l’installation pour la Milan Design Week 2019, le résultat de la collaboration entre l’équipe mondiale de 3M Design et le cabinet d’architecture milanais Matteo Thun & Partners. Cette installation a nécessité une coordination étroite entre les différents intervenants impliqués dans la réalisation et une intervention rapide pour la présentation de cette œuvre lors de la Milan Design Week 2019.

Taramelli a contribué à la construction de la tour à travers la base et les travaux de fondation structurelle de l’installation. Une tour qui comprend une structure en bois de Rubner Holzbau qui se développe en hauteur. Une exposition projetée vers l’avenir, une combinaison de matériaux et de films innovants résultant d’années de recherche et d’innovation et d’une orientation vers la durabilité. «A Pinnacle of Reflection», où le film optique et multicouche 3M crée un effet kaléidoscope et reflète un monde de lumière et de couleurs, inspiré de la nature, par le très rare papillon bleu. La transformation de la chenille en papillon est un symbole de naissance et d’innovation et inspire la magie des reflets lumineux qui créent des scénarios d’éclairage surprenants et engageants qui offrent une expérience unique.

EN “A Pinnacle of Reflection”, an installation for the Milan Design Week 2019. A result of the collaboration between the 3M Design global Team and the internationally renowned Architects Matteo Thun & Partners. This installation required a close coordination between the various firms involved in the construction and a fast working pace in order to be presented during the Milan Design Week 2019.

Taramelli contributed to the construction of the tower laying the foundations of this installation. A tower with a wooden structure by Rubner Holzbau that extends into the heights. An exhibition that projects itself into the future, a combination of innovative materials and films resulting from years of research and innovation by the 3M Team, focused on sustainability. “A pinnacle of Reflection”, a creation inspired by nature – by the rare blue butterfly – that projects itself into the future creating a world of light and colors thanks to the reflections of the innovative 3M multilayer optical film. The transformation of the caterpillar into a butterfly is a symbol of birth and innovation and inspires the magic light reflections which create surprising and engaging lighting scenarios, worth to be visited for an exciting experience.





*we have
our mark!*

Your partner in building

Flagship store ChoruStyle,
via XX Settembre

04



Flagship store Chorustyle, via XX Settembre

04

Spirito pop, tecnologia, eleganza: sono queste le fonti di ispirazione del flagship store Chorustyle, nella centralissima via XX Settembre a Bergamo. Molto più di un'azienda, Chorustyle è un laboratorio che supera i confini di schemi e convenzioni, dove la sapienza delle mani artigiane si fonde con il rigore del processo industriale e le più avanzate soluzioni tecnologiche. La visione da cui è nato il brand, percorre tutti i 250 mq dello spazio vendita.

Per valorizzare le collezioni di abbigliamento dallo stile casual ma sofisticato, la ricercatezza dei materiali, il design dei complementi, e degli arredi caratteristici del brand, abbiamo puntato tutto sull'essenzialità. Cavi in acciaio e strutture metalliche dal sapore industriale, a cui si affianca l'avvolgente eleganza di tende e tappeti, danno vita a un mix che si sviluppa per contrasti, creando un equilibrio in cui l'ambiente stuzzica l'occhio ma lascia protagonista l'oggetto, sintesi di originalità e fascino. La combinazione sapiente di elementi volutamente essenziali con tocchi preziosi crea la cornice ideale e il mood coerente per accogliere i prodotti esposti.

Il risultato è quello di un ambiente minimal ma fuori dagli schemi, dallo spirito libero e schietto come gli ispiratori di Chorustyle.



location

Bergamo,
Via XX Settembre

year

2019

highlights

210 mq

head designer

Taramelli srl

photographer

Giacomo Albo

EN

Pop spirit, technology, elegance: these are the sources of inspiration for our latest work, the Chorustyle flagship store, in the very central Via XX Settembre in Bergamo. Much more than a company, Chorustyle is a laboratory that goes beyond the boundaries of schemes and conventions, where the wisdom of artisan hands blends with the rigour of the industrial process and the most advanced technological solutions. The vision from which the brand was born runs through all 250 sqm of the sales space.

In order to enhance the clothing collections with a casual but sophisticated style, the refinement of materials, the design of accessories, and the furniture characteristic of the brand, we have focused on essentiality. Steel cables and metal structures with an industrial flavour, together with the enveloping elegance of curtains and carpets, give life to a mix that develops through contrasts, creating a balance in which the environment teases the eye but leaves the object protagonist, a synthesis of originality and charm. The skilful combination of deliberately essential elements with precious touches creates the ideal frame and coherent mood to welcome the products on display. The result is a minimalist yet unconventional environment, with a free and frank spirit like the inspirers of Chorustyle.



FR

Esprit pop, technologie, élégance: telles sont les sources d'inspiration de notre dernier travail, le magasin phare Chorustyle, dans la très centrale via XX Settembre à Bergamo. Bien plus qu'une entreprise, Chorustyle est un laboratoire qui dépasse les limites des schémas et des conventions, où la sagesse des mains artisanales se mêle à la rigueur du processus industriel et aux solutions technologiques les plus avancées. La vision d'où est née la marque traverse les 250 m² de l'espace de vente.

Afin d'enrichir les collections de vêtements avec un style décontracté mais sophistiqué, le raffinement des matériaux, la conception des compléments et le mobilier caractéristique de la marque, nous avons mis l'accent sur l'essentialité. Les câbles d'acier et les structures métalliques à saveur industrielle, associés à l'élégance enveloppante des rideaux et des tapis, créent un mélange qui se développe à travers les contrastes, créant un équilibre dans lequel l'environnement taquine l'œil mais laisse l'objet au protagoniste, une synthèse d'originalité et de charme. L'habile combinaison d'éléments délibérément essentiels avec des touches précieuses crée le cadre idéal et l'ambiance cohérente pour accueillir les produits exposés. Le résultat est un environnement minimaliste mais non conventionnel, avec un esprit libre et franc comme les inspireurs du Chorustyle.



We leave
our mark

IT Bergamo

Via Marco Biagi, 95
24030 Terno d'Isola {Bg} IT

tel | + 39 035 49 44 146
mail | + info@taramelli.org

UK London

310 Old Brompton Rd
SW59JQ London UK

tel | + 44 (0) 7732 563113
mail | + info.uk@taramelli.org

MC Monaco

Le Patio Palace
41 Av. Hector Otto
98000 Monaco MC

tel | + 33 (0) 768440388
mail | + info@taramelli.org

www.taramelli.org



exhibition projects^{vol/01}

Novembre 2020

— *progetto grafico*
M.Bod Ciceri

— *fotografie*
Giacomo Albo

— *supervisione e testi*
Taramelli Srl

Your partner in building



*we leave
our mark!*

Your partner in building

a n n i v e r s a r y



Taramelli
1991-2021



Taramelli

www.taramelli.org | info@taramelli.org

We leave
our mark

